



FUNDACION TECNOLOGIA SOLIDARIA

PRESENTA:

PLANIFICACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE SITIOS WEB



OBJETIVO:

PLANIFICAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB PARA VENDER PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

USAR UNA WEB COMO UNA HERRAMIENTA DE NEGOCIOS Y COMO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

DIRIGIDO A:

GERENTES DE EMPRESAS, EMPRENDEDORES, COMERCIANTES VISIONARIOS, ESTUDIANTES DE INFORMÁTICA Y PERSONAS CON NECESIDAD DE CREAR, EDITAR, MANTENER O CONOCER EL DISEÑO DE UN SITIO WEB, VER OTRAS FORMAS DE HACER NEGOCIOS

MATERIAL A ENTREGAR:

CD DEL CURSO, TUTORIAL DEL CURSO, MATERIAL DE APOYO



CONTENIDO DEL CURSO

1. Cómo planificar el sitio web (¡Las tres reglas de oro para vender en Internet!)

2. Que hacer y no hacer en el diseño web

3. Aspecto a considerar a la hora de escoger un dominio, un hosting

Como crear un alojamiento de paginas web, elección de hosting y dominio, proveedores de sitios web, cuentas ftp

4. Estructura de una página

Identificador del tipo de documento <html>, cabecera de la pagina <head>, titulo de la pagina <title>, la etiqueta <meta>, cuerpo del documento <body>, colores en hexadecimal.

5. El Texto

Caracteres especiales y espacios en blanco, comentarios, saltos de linea
, texto preformateado <pre>, separadores <hr>, sangrado de texto <blockquote>, formatear el texto o con , resaltado del texto , párrafos <p>, encabezados <h1>, marquesinas <marquee>, las listas , ...

6. Hiperenlaces

Hiperenlace <a>, tipos de referencia, destino del enlace, formato de los enlaces, punto de fijación, anclas, otros tipos de enlaces.

7. Imágenes

Imagen , formato de imagen, texto alternativo <alt>, bordes de una imagen, tamaño de una imagen, alineación de una imagen.

8. Tablas

Tabla <table>, fila <tr>, columna o celda <td>, formato de la tabla, formato de las filas y celdas, encabezado de columna <th>, titulo de tabla <caption>, combinar celdas.

9. Hojas de estilos

Como crear una y utilizar en una pagina

10. JavaScrip

Buscar y encontrar recursos javascrip en la red para nuestro uso en nuestras paginas, como ser fecha y hora del computador, contador de visitas, etc.

11. Instalación y configuración de un servidor web local

12. Formularios

Formulario <form>, áreas de texto, elementos de entrada, elementos de salida, campos de selección, el objetivo de este tema es hacer formularios de contacto que envíe e-mail.

13. Construyendo una web dinámica sencilla

Crearemos unos métodos para leer paginas htm y mostrarlas en nuestra estructura principal de nuestra web

14. Subir una web a Internet (a un servidor web)

Mostraremos como poner nuestra web a un servidor web para que todos la puedan ver

15. Creando una web a partir de plantillas que se encuentran en Internet

Buscaremos templates en Internet, lo descargaremos para editarlos, acomodarlos y publicarlo.

Planificado para 2 semanas, de lunes a viernes, 2 hrs por día





EDICION GRAFICA PARA WEB CON PHOTOSHOP (PRACTICA 100%)

1. Herramientas de borrado

La herramienta borrador, herramienta borrador mágico, y la herramienta borrador de fondo

2. Uso de herramientas de pintado y edición

La herramienta pincel, lápiz, opciones del pincel y lápiz, el concepto de pincel, crear formas de pincel, el tapón de motivo, el tapón de clonar, la herramienta degradado, degradados personalizados, la herramienta bote de pintura.

3. Manejo de capas

La ventana de capas, crear nuevas capas, modificar capas, superposición de capas, la visibilidad de capas, la herramienta mover, capas enlazadas, alineación y distribución, selección de capas, grupo de capas, bloquear las capas, la transformación, las mascaras de capas.

4. Las selecciones

Trabajando con selección cortar, copiar y pegar, las herramientas de selección de marco, selección de lazo, la herramienta varita mágica, las selecciones personalizadas, mascaras de selección, la superposición de selecciones, redimensionar la imagen

5. Uso de formas y textos

6. Edición avanzada de capas

Manejo de estilos, opciones de fusión, los filtros

7. Fotografía digital

Grietas, rasgaduras e imperfecciones, ojos rojos, aclarar y oscurecer una fotografía, enfoques de una fotografía, otros ajustes para imágenes

8. Optimización de imágenes para web

9. Creación de gif animados



METODOLOGÍA

100% Práctica

Entendimiento global del programa en el primer día de capacitación, se ejecutaran ejercicios prácticos y repasos interactivos para un mejor aprendizaje.

LOGISTICA PLANIFICADA



Al ser un curso de carácter corporativo nuestra aula de capacitación esta equipada con:

1. aire acondicionado, 15 computadoras (una para cada participante)
2. proyector multimedia
3. Internet permanente para el apoyo del aprendizaje

MATERIAL

- CD interactivo del curso y ejercicios prácticos
- Fólder con lapicero

DURACIÓN

15 Horas todo el curso

INVERSIÓN

100 Bs. Todo el curso



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN
Esperamos pronto trabajar con su empresa

Contactos: 3642034 – 3642018

e-mail. info@teso.org.bo

www.teso.org.bo

